

**Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг», 72 часа**

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Итого (сумма ст.3 и 7)	Трудоемкость, ак. час				Формы аттестации	
		Виды занятий контактной работы, в т.ч.			В том числе с использованием ДОТ (из ст.3)		
		Всего контактной работы	Л	ПЗ, ЛР			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>Зачет</b>
Тема 1.1 Туризм: основные понятия	3	1	1	-	-	2	
Тема 1.2 Индустрия транспорта в туризме	4	2	1	1	1	2	
Тема 1.3 Индустрия размещения и питания в туризме	7	3	1	2	1	4	
Тема 1.4 Индустрия развлечений в туризме	4	2	1	1	1	2	
Промежуточная аттестация	1	1	-	1	1	-	
<b>Раздел 2. Мировые центры туризма</b>	<b>14,5</b>	<b>8,5</b>	<b>4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
Тема 2.1 Основные понятия, факторы формирования, типология и классификация мировых центров туризма	6	4	2	2	2	2	
Тема 2.2 Маркетинг, брэндинг, формирование имиджа мировых центров туризма	8	4	2	2	2	4	
Промежуточная аттестация	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	
<b>Раздел 3. Основы туроператорской и турагентской деятельности</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>Зачет</b>
Тема 3.1 Туроператорская и турагентская деятельность	8	4	2	2	2	4	
Тема 3.2 Организационная деятельность туристской фирмы	8	4	2	2	2	4	
Тема 3.3 Организация экскурсионной деятельности	9	5	2	3	2	4	
Промежуточная аттестация	1	1	-	1	1	-	
<b>Раздел 4. Продвижение туристского продукта на рынок</b>	<b>10,5</b>	<b>6,5</b>	<b>2</b>	<b>4,5</b>	<b>1,5</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
Тема 4.1 Рекламно-информационные туры и профессиональные мероприятия в туризме	5	3	1	2	1	2	
Тема 4.2 Стратегия продвижения туристского продукта на рынок	5	3	1	2	-	2	

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Промежуточная аттестация	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	
<b>Всего академических часов</b>	<b>72</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	