

Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг», 72 часа

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час					Формы аттестаци и	
	Итого (сумма ст.3 и 7)	Виды занятий контактной работы, в т.ч.		В том числе с использова нием ДОТ (из ст.3)	СР		
		Всего контактной работы	Л				ПЗ, ЛР
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства	19	9	4	5	4	10	Зачет
Тема 1.1 Туризм: основные понятия	3	1	1	-	-	2	
Тема 1.2 Индустрия транспорта в туризме	4	2	1	1	1	2	
Тема 1.3 Индустрия размещения и питания в туризме	7	3	1	2	1	4	
Тема 1.4 Индустрия развлечений в туризме	4	2	1	1	1	2	
Промежуточная аттестация	1	1	-	1	1	-	
Раздел 2. Мировые центры туризма	14,5	8,5	4	4,5	4,5	6	Зачет
Тема 2.1 Основные понятия, факторы формирования, типология и классификация мировых центров туризма	6	4	2	2	2	2	
Тема 2.2 Маркетинг, бренддинг, формирование имиджа мировых центров туризма	8	4	2	2	2	4	
Промежуточная аттестация	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	
Раздел 3. Основы туроператорской и турагентской деятельности	26	14	6	8	7	12	Зачет
Тема 3.1 Туроператорская и турагентская деятельность	8	4	2	2	2	4	
Тема 3.2 Организационная деятельность туристской фирмы	8	4	2	2	2	4	
Тема 3.3 Организация экскурсионной деятельности	9	5	2	3	2	4	
Промежуточная аттестация	1	1	-	1	1	-	
Раздел 4. Продвижение туристского продукта на рынок	10,5	6,5	2	4,5	1,5	4	Зачет
Тема 4.1 Рекламно- информационные туры и профессиональные мероприятия в туризме	5	3	1	2	1	2	
Тема 4.2 Стратегия продвижения туристского продукта на рынок	5	3	1	2	-	2	

1	2	3	4	5	6	7	8
Промежуточная аттестация	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	
Итоговая аттестация	2	2	-	2	2	-	
Всего академических часов	72	40	16	24	19	32	